



В 1975 году Витторио Мерлони создал компанию Merloni Elettrodomestici, президентом которой он является до сих пор. Через некоторое время Merloni Elettrodomestici, которая представляла технику марки Ariston, стала лидером на итальянском рынке. Спустя время бытовую технику Ariston стали продавать и в других европейских странах.

На сегодняшний день, невероятным кажется то, что техника Ariston создавалась как семейный бизнес. Семья Мерлони стала всем известной, благодаря прекрасным знаниям как основ экономики, маркетинга, так и того, какую бытовую технику предпочитают покупатели по всему миру. Уровень доверия к бытовым приборам повышается относительно их качеству: Ariston доверяют настолько, что покупают, ориентируясь только на дизайн и некоторые функции техники — к примеру, есть ли режим быстрого замораживания в холодильниках или "деликатной стирки" в стиральных машинах.

Главная цель и залог успеха компании в том, чтобы покупатель был максимально удовлетворен большим спектром своих потребностей. В исследованиях, которые проводит концерн, учитываются еще и такие требования, как безопасность техники для животных. Такое отношение к изготавливаемой продукции сопровождается положительное отношение со стороны покупателей.

В 1980 году, успешно реализуя свою технику, Merloni стала единственным из основных изготовителей бытовой техники в Европе, лидируя в производстве не только как свободно стоящей, но также и встраиваемой техники. Начиная с 1987 года акции компании стали котируются на бирже ценных бумаг в Милане.

С 1993 года интересы концерна Merloni в России представляет компания Merloni International Trading.